



LE
VILLAGE
Collaborare per innovare
by 

Evento *Innovazione Gentile* 2023
LE VILLAGE BY CA MILANO

Le Startup Partecipanti



PINKROAD



TWIP&R





Welfin ha **rivoluzionato l'accesso al credito offrendo soluzioni vantaggiose, sostenibili e garantite tra colleghi a tassi più competitivi del mercato.** Welfin crede in un contesto sociale in cui l'innovazione semplifichi l'accesso al credito ed ottimizzi la valorizzazione dei risparmi al fine di creare un impatto sociale positivo per persone e comunità.



Genuine Way si pone l'obiettivo **di promuovere un consumo sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale**. Utilizzando la **blockchain come tecnologia principale**, si rivolge alle piccole medie imprese che vogliono analizzare e comunicare in modo più trasparente la propria sostenibilità ambientale e di filiera, garantendo la trasparenza e combattendo così le pratiche di greenwashing.



2gift è una **piattaforma** semplice e sicura che **permette di acquistare nei propri negozi preferiti e, contemporaneamente, di contribuire a un progetto benefico senza costi aggiuntivi.**



Antsy è la prima App nata **per parlare con lo specialista giusto (Psicologi, Psicoterapeuti e Coach) in tempo reale o su prenotazione, senza vincoli di abbonamento e con pagamento al minuto.** Attraverso un'alleanza terapeutica che si crea lentamente durante il percorso, la coppia Terapeuta/Paziente lavora sulle cause e le motivazioni alla base del disagio emotivo. Inoltre, tramite un rapporto aperto, trasparente, di fiducia e rispetto la coppia Coach/Coachee lavora concretamente sul comportamento del Coachee, sui piani d'azione per definire nuovi comportamenti e quindi raggiungere nuovi obiettivi concreti.

The logo for FunniFin features the word "Funni" in a bold, black, sans-serif font, followed by "Fin" in a light blue, rounded sans-serif font. A small orange circle is positioned above the letter 'i' in "Fin".

FunniFin

FunniFin nasce con la missione di **diffondere l'educazione finanziaria rendendo ogni concetto divertente, alla portata di tutti**. Nell'app di FunniFin ci sono giochi e quiz che permettono di aumentare punti e vincere premi e sconti, e poi competizioni nazionali per mettersi alla prova attraverso le logiche dei "Fantasy game" e creare la propria squadra in cui giocatori più difensivi o più offensivi sono gli investimenti in borsa. È uno strumento educativo perfetto per migliorare il livello di educazione finanziaria ed essere più consapevoli da un punto di vista fiscale e contabile.

endelea
DREAM BOLD

Endelea è un **marchio di moda etica che crede nella creatività, nelle connessioni e nel valore delle persone e delle loro capacità.** Le collezioni del brand sono disegnate in Italia e fatte a mano in Tanzania, dove Endelea reinveste parte dei suoi ricavi in programmi educativi per studenti di moda e design.



Co-Cooking Lab **organizza laboratori di cucina etnica e circolare** che danno nuovo valore a cibo e persone. La startup utilizza eccedenze alimentari come ingredienti di ricette dal mondo, insegnate da cuochi non professionisti di origine straniera ed in condizione di fragilità socio-economica. Co-Cooking Lab sensibilizza in favore dell'inclusione sociale e contro lo spreco alimentare, facendo riflettere mentre ci si diverte ai fornelli.



iGenius

I prodotti di iGenius accelerano l'intelligenza decisionale combinando scienza dei dati, apprendimento automatico e IA conversazionale avanzata. Secondo la startup prendere decisioni data-driven renderà il mondo migliore, utilizzando prodotti basati sull'intelligenza dei dati e orientati verso i meccanismi degli esseri umani.



PINKROAD

PinkRoad è la prima **piattaforma esclusivamente femminile che mette in contatto le** donne per permettere loro di incontrarsi e affrontare insieme tratti di strada e percorsi che altrimenti farebbero da sole.

The logo for Travelin, featuring the word "travelin" in a dark blue, lowercase, sans-serif font. The letter "a" is stylized with a white dot and a white arrow pointing to the right, integrated into the letter's shape. The logo is set against a light blue rectangular background.

travelin

Travelin è il primo **travel planner inclusivo** che permette di **organizzare e personalizzare il proprio itinerario di viaggio** considerando le esigenze specifiche o disabilità delle singole persone.



UP2GO è una startup nata per sviluppare **soluzioni intelligenti per la mobilità sostenibile aziendale B2B**. Grazie ad una serie di servizi modulabili e customizzabili, UP2GO copre tutte le esigenze del mobility management, soddisfacendo le diverse necessità di spostamento nell'ambito di una stessa community. Attraverso l'applicazione di UP2GO è possibile misurare la CO2 risparmiata utilizzando il car-pooling, spostandosi in bicicletta o a piedi, oppure semplicemente lavorando da casa, ed ottenere dei crediti per essere premiati.



Up2You è una startup greentech e B Corp certificata che **permette alle aziende di ridurre il proprio impatto ambientale**. Up2You compensa e neutralizza le emissioni di CO2 delle aziende, per poi certificarne l'impegno su blockchain. La startup incentiva azioni sostenibili e studia modelli di business a basso impatto, creando strumenti digitali per rendere ogni azienda più green e offrendo servizi per misurare, ridurre e compensare le emissioni, ma anche per coinvolgere i dipendenti.



ESGeo è una **piattaforma Software as a Service (SaaS) che aiuta le aziende a semplificare il processo di rendicontazione della sostenibilità**, dalla raccolta e validazione dei dati non finanziari al calcolo dei KPI e creazione dei report. La piattaforma è progettata per gestire l'intera catena del valore dei fattori ambientali, sociali e di governance, consentendo alle organizzazioni di misurare, rendicontare e confrontare gli impatti commerciali delle iniziative ESG.



Merits è una startup Benefit dedicata a **creare Innovazione Sociale e Sviluppo Economico**. Merits amplifica e riconosce in modo tangibile le azioni positive di persone e organizzazioni, sviluppando reti di relazioni, basate su reciprocità, fiducia ed empatia, che alimentano lo sviluppo sociale ed economico delle comunità. La mobile app e la piattaforma web gestiscono i token digitali merits che moltiplicano l'impatto dei comportamenti positivi.



Contents aiuta le aziende a creare contenuti di qualità attraverso strumenti di intelligenza artificiale generativa e soluzioni personalizzate. La piattaforma Contents.com è progettata per essere il luogo ideale e unico per aiutare ogni azienda e team a fare di più e in meno tempo, consentendo ai clienti di concentrarsi su ciò che rende i loro contenuti unici: la creatività.

TWIPER

Twiper è un **servizio online di videoconsulto che mette in contatto con i professionisti più adatti**. Attualmente Twiper opera nei settori della salute, del benessere e dell'estetica. Twiper è un personal virtual coach che guida e supporta lungo il percorso, grazie ad algoritmi di Intelligenza Artificiale. L'AI di Twiper crea dei percorsi multidisciplinari, combinando l'azione di professionisti di settori diversi che collaborano per massimizzare il benessere.

Le Aziende Partecipanti

Agos

Amundi
ASSET MANAGEMENT

La
MILANO

FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE

AcegasApsAmga

Capgemini

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

VISA

FOUNDATION
m
sc



Capgemini in qualità **di partner strategico per le aziende** di tutto il mondo, da oltre 50 anni **fa leva sul potere della tecnologia per trasformare il business delle aziende che segue.** Capgemini fornisce soluzioni innovative per ogni esigenza di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme.



VISA

Visa è il **leader mondiale nel settore dei pagamenti digitali** e opera in oltre 200 Paesi in tutto il mondo, mettendo in collegamento una serie di consumatori, esercenti, istituti finanziari, imprese, pubbliche amministrazioni, partner strategici e organismi pubblici tramite tecnologie innovative.



Agos è una **società finanziaria leader nel settore del credito** al consumo, presente in Italia da oltre trent'anni. Ha circa 2.000 dipendenti ed è partecipata al 61% da Credit Agricole attraverso Credit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM. Sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso l'offerta di prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi.

Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital.



Con più di 82mila dipendenti, oltre 10mila treni ogni giorno, 1 miliardo di presenze annuali su treni e bus e 45 milioni di tonnellate di merci all'anno, Ferrovie dello Stato Italiane è **leader nel trasporto passeggeri e merci su ferro**. La rete ferroviaria gestita da Rete Ferroviaria Italiana è di 16.800 km, di cui circa 700 km di rete sono dedicati ai servizi alta velocità. Il Gruppo gestisce anche una rete stradale di circa 32.000 chilometri.

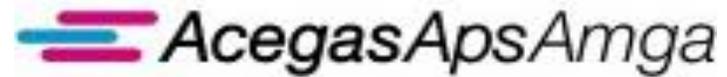
Il Gruppo FS Italiane è al centro del sistema della mobilità del Paese e gioca un ruolo chiave nel suo rilancio e sviluppo in un'ottica di integrazione tra diverse infrastrutture e modalità di trasporto all'insegna della sostenibilità.



Amundi è il **primo asset manager europeo in termini di masse gestite e tra i primi 10 a livello mondiale.**

Amundi gestisce, attraverso sei principali centri d'investimento, 1.934 miliardi di euro.

Amundi offre ai propri clienti in Europa, Asia-Pacifico, Medio Oriente ed Nord e Sud America l'accesso a competenze distintive sui mercati finanziari, oltre ad una gamma completa di soluzioni d'investimento attive, passive ed in asset reali.



AcegasApsAmga S.p.A. opera nei **servizi ambientali e idrici, nella distribuzione di gas ed energia elettrica** nel Nordest, nonché nell'**illuminazione pubblica e riqualificazione energetica** in tutto il territorio nazionale.

MSC FOUNDATION



La MSC Foundation è un'**organizzazione indipendente senza scopo di lucro** fondata dalla famiglia Aponte per **guidare, concentrare e far progredire gli impegni umanitari e di conservazione del Gruppo MSC**. La visione è quella di ripristinare l'equilibrio critico tra le persone e la natura entro una generazione, con la missione di utilizzare la copertura globale di MSC e la sua conoscenza unica del mare per intraprendere azioni immediate che contribuiscano a proteggere e nutrire il pianeta blu e tutti i suoi abitanti.

T'a
MILANO

T'a Milano è una delle poche **aziende dolciarie** a produrre **nel milanese**, seguendo il metodo artigianale e utilizzando solo materie prime d'alta qualità che attingono soprattutto alle eccellenze gastronomiche italiane più conosciute e apprezzate anche all'estero. Il motto dell'azienda si riassume in tre parole: italianità, qualità e design.



Crédit Agricole Italia fa parte del grande Gruppo internazionale Crédit Agricole: un **gruppo bancario tra i più solidi nel panorama internazionale** e presente in oltre 47 Paesi del mondo, con 53 milioni di Clienti. Il Gruppo Crédit Agricole in Italia conta 5,5 milioni di clienti attivi e oltre 17.000 collaboratori. Internazionalità, affidabilità, vicinanza e concretezza sono i valori del Gruppo.